

La protezione dei dati personali

Corso "Nuove tecnologie e diritto"

Lezione 3 - 11 maggio 2004

Claudia Cevenini

Testo Unico sulla privacy

Codice in materia di protezione dei dati personali

(D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196)

- In vigore dal 1° gennaio 2004
- Ha abrogato la L. 675/96 e altre disposizioni in materia di dati personali.

2

Principi generali

Diritto alla **protezione** dei **dati personali** deve essere garantito a **chiunque**.

Rispetto dei **diritti e libertà fondamentali** e della **dignità** dell'interessato.

Protezione della riservatezza, dell'identità personale e dei dati personali.

3

Alcune definizioni

Trattamento = raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, diffusione, cancellazione, distruzione di dati.

Dato personale = qualunque informazione relativa a persona fisica, persona giuridica, ente o associazione, identificati o identificabili, anche indirettamente, mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, compreso un numero di identificazione personale.

Interessato = il soggetto cui si riferiscono i dati personali.

4

I soggetti

Titolare = soggetto cui competono le decisioni relative alle finalità, alle modalità del trattamento di dati personali e agli strumenti utilizzati, compreso il profilo della sicurezza.

Responsabile = soggetto preposto dal titolare al trattamento di dati personali.

Incaricato = persona fisica autorizzata a compiere operazioni di trattamento dal titolare o dal responsabile.

5

Comunicazione e diffusione

Comunicazione = dare conoscenza dei dati personali a uno o più soggetti determinati diversi dall'interessato, dal rappresentante del titolare nel territorio dello Stato, dal responsabile e dagli incaricati, in qualunque forma, anche mediante la loro messa a disposizione o consultazione.

Diffusione = dare conoscenza dei dati personali a soggetti indeterminati, in qualunque forma, anche mediante la loro messa a disposizione o consultazione.

6

Principio di necessità

Sistemi informativi e programmi informatici devono essere **configurati** in modo da **ridurre al minimo** l'impiego di **dati personali**.

Il **trattamento** deve essere **escluso se** le stesse **finalità** possono essere perseguite con **dati anonimi** o con modalità che consentano l'identificazione solo in caso di necessità.

7

A cosa/chi si applica il Codice?

Tutti i **trattamenti** di dati personali (anche detenuti all'estero) effettuati da **soggetti stabiliti** nello **Stato**, o da soggetti **extra europei** che impiegano **strumenti** localizzati **nello Stato** (eccezione: semplice transito).

Trattamento effettuato da **persone fisiche** per **scopi personali** se **dati** sono destinati a **comunicazione sistematica** o **diffusione**.

8

Diritti dell'interessato 1/3

L'interessato ha diritto di avere:

1) **conferma** dell'**esistenza** di **dati** che lo riguardano e la relativa **comunicazione**;

2) **indicazione** di:

- **origine** dei **dati**,
- **finalità** e **modalità** del **trattamento**;
- **logica** impiegata nel trattamento con **strumenti elettronici**;
- **estremi identificativi** di **titolare**, **responsabili**, **incaricati**, **rappresentante**,
- **soggetti** o **categorie di soggetti** a cui i dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza.

9

Diritti dell'interessato 2/3

3a) **Aggiornamento**, **rettificazione**, **integrazione** dei **dati**.

3b) **Cancellazione**, **trasformazione** in **forma anonima** o **blocco** dei **dati trattati** in **violazione** di **legge** (inclusi i dati di cui non è necessaria la conservazione per gli scopi del trattamento).

3c) **Attestazione** che **attività 3a)** e **3b)** sono state portate a conoscenza dei soggetti cui i dati sono stati **comunicati** o **diffusi** (eccezione: se impossibile o impiego di mezzi sproporzionato).

10

Diritti dell'interessato 3/3

4) L'interessato ha diritto di **opporsi** al **trattamento** di **dati** che lo riguardano:

a) per **motivi legittimi**, anche se i dati sono pertinenti agli scopi;

b) per l'**invio** di **materiale pubblicitario**, o di **vendita diretta**, o per **ricerche di mercato** o **comunicazione commerciale**.

11

Come possono essere esercitati questi diritti?

Con **richiesta** (via raccomandata, fax o e-mail) al titolare o al responsabile, **senza formalità**. Può essere effettuata per delega (a persona fisica, ente o associazione).

Eccezioni (es. trattamenti effettuati: in relazione a norme antiriciclaggio, antiestorsione; da parte di soggetti pubblici per controllo dei mercati creditizi e finanziari; se può derivare pregiudizio a investigazioni difensive; da parte di fornitori di servizi di comunicazione elettronica per comunicazioni telefoniche in entrata; per motivi di giustizia).

Può essere chiesto un contributo spese in circostanze particolari (es. riproduzione dei dati su un particolare supporto o notevole impiego di mezzi per reperire i dati).

12

Come deve avvenire il trattamento?

I dati personali devono essere :

- a) trattati in modo **lecito** e **corretto**;
- b) raccolti e registrati per **scopi determinati, espliciti e legittimi**;
- c) **esatti** e (se necessario) **aggiornati**;
- d) **pertinenti, completi** e **non eccedenti gli scopi**;
- e) conservati in modo da permettere l'**identificazione dell'interessato** per un tempo non superiore al necessario.

Se i dati sono trattati in **violazione** della legge **non** possono essere **utilizzati**.

13

Informativa 1/2

Interessato deve essere **preventivamente informato**, per iscritto o oralmente, su:

- a) **finalità e modalità** del trattamento;
- b) natura **obbligatoria** o **facoltativa** del conferimento dei dati;
- c) **conseguenze del rifiuto** di fornire i dati;
- d) **soggetti** (o categorie di s.) a cui i dati possono essere **comunicati** o che possono venirne a **conoscenza**; eventuale **ambito di diffusione**;
- e) **diritti** che può esercitare;
- f) **estremi identificativi del titolare** (evtl. del responsabile).

Informativa può contenere dati ulteriori, o non contenere dati già noti o che potrebbero ostacolare funzioni ispettive o di controllo di soggetti pubblici (es. difesa dello Stato, prevenzione dei reati).

14

Informativa 2/2

Se i **dati** sono **raccolti presso un terzo**, l'**interessato** deve ricevere l'**informativa** al momento della registrazione dei dati o prima della loro comunicazione.

Eccezioni (i. non è dovuta):

- a) dati trattati in base a **obbligo** derivante da **legge, regolamento** o **normativa comunitaria**;
- b) dati trattati per **investigazioni difensive**, o per **tutelare un diritto in giudizio**;
- c) informativa richiede un **impiego di mezzi manifestamente sproporzionato** rispetto al diritto tutelato, o è impossibile.

15

Consenso

Trattamento da parte di privati ed enti pubblici economici è subordinato al **consenso espresso dell'interessato**.

Soggetti pubblici non sono tenuti a chiedere il c. (eccezioni in campo sanitario).

C. può riguardare il trattamento nel suo **complesso** o solo **alcune operazioni**.

C. è **valido** se: **libero**, riferito a uno **specifico trattamento**, documentato **per iscritto, informato**.

16

Casi di esclusione del consenso 1/2

- a) trattamento necessario per adempiere a un **obbligo di legge, regolamento** o **normativa comunitaria**;
- b) t. necessario per eseguire **obblighi di un contratto** di cui l'**interessato** è **parte** o per adempiere a sue specifiche richieste;
- c) t. di dati reperiti in **pubblici registri, elenchi, atti** o **documenti conoscibili da chiunque**;
- d) t. di dati relativi ad **attività economiche** (nel rispetto del segreto industriale);
- e) t. necessario per **salvaguardare la vita** o l'**incolumità fisica** di un **terzo**;

17

Casi di esclusione del consenso 2/2

- f) t. necessario per **investigazioni difensive** o per **tutelare un diritto in giudizio** (è esclusa la diffusione);
- g) t. necessario (nei casi individuati dal Garante e in base ai principi di legge) per tutelare un **interesse legittimo del titolare** o di un **terzo destinatario** dei dati (es. attività di gruppi bancari e società controllate e collegate); è esclusa la diffusione;
- h) t. effettuato da **enti non profit** di dati degli **aderenti**, per scopi statutari e con determinate modalità (escluse la comunicazione all'esterno e la diffusione);
- i) t. necessario per **scopi storici, scientifici** o **statistici**.

18

Divieto di comunicazione o diffusione

La comunicazione e la diffusione sono **vietate**:

- per decisione del **Garante** o dell'**autorità giudiziaria**;
- se riguardano **dati** personali di cui è stata ordinata la **cancellazione** o **decorso il tempo** per il quale era **necessario** trattare dati **identificativi**;
- per **finalità diverse** da quelle indicate nella **notificazione** (se prevista).

Eccezioni: c. e d. a forze di polizia, autorità giudiziaria, soggetti pubblici per difesa o sicurezza dello Stato o per prevenire, accertare o reprimere reati.

19

Responsabilità

Chi tratta dati personali è **responsabile dei danni** causati a terzi per effetto del trattamento secondo l'art. **2050 c.c.**

Si **libera** dalla responsabilità solo se **prova** di avere **adottato tutte le misure idonee** ad evitare il danno.

Si tratta della disciplina dettata per l'esercizio di attività pericolose.

20

Cessazione del trattamento

Quando cessa un trattamento i dati devono essere:

- distrutti**;
- ceduti** ad altro titolare per un trattamento compatibile con gli **scopi originari**;
- conservati** per **scopi personali** (non comunicati sistematicamente o diffusi);
- conservati** o **ceduti** per **scopi storici, statistici** o di **ricerca scientifica**.

Se i dati sono ceduti in modo contrario alla normativa vigente, la cessione è priva di effetti.

21

Dati sensibili

“Dati personali idonei a rivelare l'origine razziale ed etnica, le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere, le opinioni politiche, l'adesione a partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale, nonché i dati personali idonei a rivelare lo stato di salute e la vita sessuale”.

22

Trattamento dei dati sensibili 1/2

Per il trattamento di dati sensibili sono necessari:

- **consenso scritto dell'interessato**;
- **autorizzazione del Garante**.

Eccezioni: dati trattati da enti religiosi riguardo ai loro aderenti (no comunicazione o diffusione); dati sull'adesione di organizzazioni sindacali e di categoria ad altre associazioni sindacali o di categoria.

23

Trattamento dei dati sensibili 2/2

In alcuni casi è necessaria l'**autorizzazione** del **Garante** ma **non** occorre il **consenso**:

- t. di dati degli aderenti effettuato da **enti no profit** a carattere politico, filosofico, religioso, sindacale per scopi statuari legittimi (no comunicazione o diffusione);
- t. necessario per salvaguardare **vita** o **incolumità fisica** di un **terzo**;
- t. necessario per **investigazioni difensive** o tutelare un **diritto in giudizio**;
- t. necessario per adempimenti di legge, regolamento o norme comunitarie per la **gestione** di un **rapporto di lavoro**.

Dati relativi allo **stato di salute** non possono essere **diffusi**.

24

Sicurezza dei dati e dei sistemi 1/2

Obblighi di sicurezza

Nel custodire e controllare i dati devono essere adottate **idonee e preventive misure di sicurezza** per **ridurre al minimo** i rischi di **distruzione o perdita** (anche accidentale) dei dati, **accesso non autorizzato, trattamento non consentito o non conforme agli scopi**.

Nel predisporre le misure di sicurezza occorre tenere conto di: **progresso tecnico, natura dei dati, caratteristiche del trattamento**.

25

Sicurezza dei dati e dei sistemi 2/2

Misure minime di sicurezza

I titolari del trattamento, nel rispetto degli obblighi generali di sicurezza, devono adottare le **misure minime di sicurezza** previste dalla **legge**, distinte a seconda che si tratti di:

- trattamento effettuato con strumenti elettronici;
- trattamento effettuato senza strumenti elettronici.

26

Misure minime di sicurezza 1/2

Trattamento con strumenti elettronici

- a) **autenticazione** informatica;
- b) procedure di **gestione delle credenziali** di autenticazione;
- c) sistema di **autorizzazione**;
- d) **aggiornamento** periodico dell'**ambito di trattamento** degli incaricati e addetti alla gestione o manutenzione degli strumenti elettronici;
- e) **protezione** degli **strumenti elettronici** e dei **dati** da trattamenti illeciti, accessi non consentiti, determinati SW;
- f) **procedure** per **gestione copie** di sicurezza, **ripristino** della disponibilità dei dati e dei sistemi;
- g) documento programmatico sulla sicurezza (**DPS**);
- h) **cifratura** o **codici identificativi** per trattamenti di dati idonei a rivelare stato di salute o vita sessuale da parte di **organismi sanitari**.

27

Misure minime di sicurezza 2/2

Trattamento senza strumenti elettronici

- a) **aggiornamento periodico** dell'**ambito di trattamento** degli incaricati e delle unità organizzative;
- b) **procedure** per **idonea custodia** di atti e documenti;
- c) **procedure** per conservare determinati atti in **archivi** ad **accesso selezionato**; **identificazione** degli incaricati.

28

Trasferimento di dati all'estero 1/3

All'interno della UE

Il **Codice non può** essere applicato in modo da **limitare la libera circolazione** di **dati personali** dentro la UE.

Possono essere adottati **provvedimenti** se il **trasferimento** di dati ha lo **scopo** di **eludere** le disposizioni del **Codice**.

29

Trasferimento di dati all'estero 2/3

Verso Paesi terzi il trasferimento di dati è possibile quando:

- a) **consenso espresso** dell'interessato (**scritto** se dati sensibili);
- b) t. necessario per eseguire **obblighi di un contratto** di cui è **parte** l'interessato, adempiere a **richieste** dell'interessato, per concludere o eseguire un **contratto a favore** dell'interessato;
- c) t. necessario per salvaguardia di un **interesse pubblico** individuato per legge o regolamento;
- d) t. necessario per salvaguardia della **vita** o **incolumità fisica** di un **terzo**;

30

Trasferimento di dati all'estero 3/3

- e) t. necessario per **investigazioni difensive** o per **tutelare** un diritto in **giudizio**;
- f) t. effettuato in seguito a richiesta di **accesso a documenti amministrativi** o di estrazione di dati da **pubblici elenchi**, registri, ecc. conoscibili da chiunque;
- g) t. necessario per scopi **storici, statistici o scientifici**;
- h) t. riguarda dati di **persone giuridiche, enti o associazioni**.

Inoltre, **T.** possibile con **autorizzazione** del **Garante**.

31

Comunicazioni elettroniche

Vietato usare reti di comunicazioni elettroniche per **accedere a informazioni** nel **terminale** di un utente, **archiviarle** o **monitorare** le operazioni di un utente.

Eccezioni previste dai codici di deontologia (trattamento per scopi legittimi, memorizzazione per tempo strettamente necessario a trasmissione dati o fornitura di un servizio, con il consenso dell'utente e previa informativa).

32

Dati relativi al traffico

I dati sul traffico di utenti o abbonati a reti pubbliche di comunicazione o servizi di comunicazione accessibili al pubblico devono essere **cancellati** o **resi anonimi** quando non più necessari per trasmettere la comunicazione elettronica.

Dati necessari per **fatturazione** o **pagamenti** possono essere tenuti per **6 mesi** salva necessità di **ulteriore conservazione** per **contestazione**, anche giudiziale.

Trattamento per scopi di **commercializzazione** o fornitura di **servizi a valore aggiunto**: necessario consenso dell'utente (revocabile in ogni momento).

Dati sul **traffico telefonico** sono conservati per **24 mesi** per scopi di accertamento e repressione dei **reati** (ulteriori 24 mesi per delitti a danno di sistemi informatici o telematici).

33

Comunicazioni indesiderate

Sistemi automatizzati di chiamata (senza operatore) per **pubblicità, vendita diretta, comunicazioni commerciali** e **ricerche di mercato** - è necessario il **consenso** dell'interessato.

Idem per: **e-mail, fax, SMS, MMS**.

Fuori da questi casi: consentite (valgono le regole generali sul consenso ed esclusione del consenso).

E-mail: consentita senza consenso se titolare usa l'indirizzo fornito dall'interessato per la vendita di un prodotto o servizio e comunicazione riguarda servizi analoghi, interessato deve essere informato e non rifiutare tale uso (i. può opporsi in qualsiasi momento).

Vietate comunicazioni commerciali, ecc. camuffando l'identità del mittente o **senza** indicare un **recapito**.

Dopo reiterate violazioni Garante può imporre a operatori di adottare **misure di filtraggio** o miranti a **identificare mittenti** delle **e-mail**.

34

Internet e reti telematiche

Garante promuove **codici di deontologia e buona condotta** per servizi di comunicazione e informazione mediante reti di comunicazione elettronica.

Codici devono, in particolare:

- informare e rendere consapevoli gli utenti, anche mediante informative agevoli e interattive;
- favorire trasparenza e correttezza.

35

Videosorveglianza

Garante promuove **codici di deontologia e buona condotta** per trattamento di dati mediante **strumenti elettronici di rilevamento di immagini**.

Devono essere previste specifiche **modalità di trattamento** e forme **semplificate** di **informativa**.

36

Tutela dell'interessato

Tutela dinanzi al **Garante** (reclamo, segnalazione, ricorso).

Ricorso al Garante (per violazione diritti ex art. 7): non è possibile se è già stata adita l'autorità giudiziaria; rende improponibile ricorso all'autorità giudiziaria.

Ricorso all'autorità giudiziaria ordinaria (per tutte le controversie derivanti dall'applicazione del Codice, incluse le decisioni del Garante). Sentenza non è appellabile; ammesso ricorso in Cassazione.

37

Sanzioni 1/2

Violazioni amministrative:

- omessa o inadeguata informativa;
- cessione illecita di dati;
- omessa o incompleta notificazione al Garante;
- omessa informazione o esibizione di documenti al Garante.

38

Sanzioni 2/2

Illeciti penali:

- trattamento illecito di dati a scopo di profitto o per causare danno ad altri;
- false dichiarazioni e notificazioni al Garante;
- omesse misure minime di sicurezza;
- inosservanza di provvedimenti del Garante.

39

Il Garante

Organo collegiale; 4 componenti, eletti 2 dalla Camera e 2 dal Senato tra persone indipendenti e competenti in materia di diritto o informatica. Durano in carica 4 anni e possono essere confermati una sola volta.

G. opera con **autonomia e indipendenza**.

Il sito ufficiale del Garante è:

<http://www.garanteprivacy.it>.

40

Alcuni casi particolari

Risposte del Garante a quesiti,
segnalazioni e ricorsi

—

Pubblicità via fax

Invio di **fax** per ricerche di mercato, promozioni, comunicazioni commerciali, vendita diretta, pubblicità o invio di materiale commerciale è **lecito** solo ottenuto il **preventivo** ed **esplicito consenso** del destinatario, anche se il numero compare in un elenco pubblico o viene reperito su Internet.

Rientra nella fattispecie dell'invio di comunicazioni commerciali mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore (art. 130 del Codice).

Destinatario ha il diritto di **opporsi gratuitamente**. Non è lecito chiedere che l'opposizione possa essere esercitata solo mediante l'invio di un fax a tariffa speciale (superiore a quella standard).

42

SMS pubblicitari 1/2

Provvedimento generale del Garante del 10 giugno 2003.

Illecito inviare SMS per scopi promozionali, pubblicitari, di informazione commerciale o di vendita diretta **senza il consenso specifico dell'abbonato**.

Consenso è necessario sia per promuovere servizio altrui sia per promuovere un proprio servizio. Illecito considerare SMS pubblicitari come 'messaggi di servizio' per eludere la normativa.

Illecito subordinare stipula **contratto** telefonico o attivazione carta prepagata al **consenso** a ricevere messaggi pubblicitari. Scelta deve essere libera.

43

SMS pubblicitari 2/2

Consenso informato necessario anche se SMS sono inviati da **sogetti diversi dai gestori** di telefonia mobile (es. siti web).

Non corretto inviare **SMS di 'disturbo'** (es. in ore notturne).

Provvedimento generale si applica anche a chi utilizza **numeri** generati in base a **composizione casuale** o **automatizzata** e non estraendoli da banche dati.

Interessati devono poter esercitare i **diritti** previsti dalla legge.

44

MMS 1/3

Provvedimento generale del Garante del 12 marzo 2003.

Immagini, suoni, filmati inviati via **MMS** possono contenere **dati personali**.

La loro raccolta, divulgazione a terzi e conservazione **può** costituire un **trattamento**.

Non si applica il Codice quando: gli MMS non contengono dati personali; oppure i dati sono trattati per 'fini esclusivamente personali', a condizione che i dati non siano destinati a una 'comunicazione sistematica' o alla 'diffusione'.

45

MMS 2/3

Non si applica Codice per l'**invio occasionale di foto** ad amici o familiari.

Resta in ogni caso l'**obbligo** di mantenere **sicure** le informazioni raccolte a tutela della riservatezza dei soggetti fotografati.

Si applica il Codice se la foto è diffusa in Internet o comunicata sistematicamente a terzi, anche per scopi culturali o informativi, quindi: **obbligo** del **consenso** dell'interessato, **informativa**, disposizioni particolari per dati sensibili.

46

MMS 3/3

L'uso di MMS implica il rispetto di ulteriori obblighi di legge, previsti da disposizioni diverse dal Codice:

Abuso dell'immagine altrui (art. 10 c.c.).

Esposizione, riproduzione, messa in commercio non consentita di immagini di una persona (legge 633/41): necessario il consenso della persona tranne in caso di notorietà, motivi di giustizia, polizia o scopi scientifici, o quando la riproduzione è collegata a fatti, avvenimenti, cerimonie di interesse pubblico o svoltisi in pubblico. Vietato il commercio se reca pregiudizio all'onore, alla reputazione o al decoro della persona ritrattata.

Illeciti penali: a) indebita raccolta, rivelazione e diffusione di immagini attinenti la vita privata in abitazioni altrui (615 bis c.p.); b) ingiurie, se si offende l'onore o il decoro del destinatario (594 c.p.); c) pubblicazioni oscene (528 c.p.); d) tutela dei minori riguardo al materiale pornografico (600 ter c.p.).

47

Videosorveglianza 1/2

Indicazioni dei Garanti UE:

- 1) stabilire la **liceità** del ricorso alla v. in base al diritto interno (diritto all'immagine; tutela del domicilio);
- 2) garantire che le **finalità** siano **specifiche** e **lecite** (es. evitare ulteriori utilizzazioni delle immagini);
- 3) assicurarsi della **legittimità** del trattamento;
- 4) verificare che il **ricorso** alla v. sia **proporzionato** (principio di necessità: scopi tali da giustificare v.);
- 5) verificare che l'**attività** di v. sia **proporzionata** (minimizzare impiego di dati personali);

48

Videosorveglianza 2/2

- 6) **Informare adeguatamente** gli **interessati** (indicazioni visibili e posizionate in modo corretto, occorre indicare le finalità e il titolare);
- 7) **Garantire** agli **interessati** i **diritti di accesso, rettifica, cancellazione**, opposizione, ecc.
- 8) **Rispettare** eventuali **ulteriori requisiti** (es. notifica, misure di sicurezza);
- 9) Adottare **precauzioni ulteriori** per particolari tipi di v. (es. dati sensibili o sistemi di v. interconnessi, associazione con rilevatori biometrici, ecc.).

49

Spamming 1/3

Provvedimento generale del Garante del 29 maggio 2003.

Utilizzo **e-mail** per scopi pubblicitari, di vendita diretta, ricerche di mercato, comunicazione commerciale interattiva è lecito solo previo **consenso** del **destinatario (opt-in)**.

Consenso necessario anche se indirizzi sono formati e utilizzati automaticamente con un SW.

E-mail NON sono **pubbliche**, **NON** sono **liberamente utilizzabili** da chiunque per il solo fatto di essere liberamente accessibili in rete. Non provengono da pubblici registri, elenchi o documenti sottoposti a un regime di piena conoscibilità. Non rileva che i dati siano conoscibili per mere circostanze di fatto.

50

Spamming 2/3

Disciplina sulla **protezione dei consumatori** nei **contratti a distanza** (D.Lgs. 185/99): fornitori non possono inviare e-mail pubblicitarie senza il consenso del consumatore (art. 10, c.1).

Acquisto di banche dati di e-mail: necessario accertare che ogni destinatario abbia acconsentito a utilizzo e-mail per invio di materiale pubblicitario. Necessario inviare informativa al momento della registrazione dei dati.

Interessati devono poter esercitare i **diritti** riconosciuti dalla legge, gratuitamente e senza formalità.

Invio anonimo di messaggi pubblicitari e promozionali è **vietato** (=trattamento illecito).

Oggetto del messaggio dovrebbe indicare la **natura pubblicitaria-promozionale**.

51

Spamming 3/3

Esistenza di eventuali **elenchi** predisposti dagli operatori (c.d. 'black-list') **non impone** agli utenti un **obbligo di iscrizione**.

Silenzio dell'interessato = **diniego** del consenso.

E-mail provenienti dall'**estero**: **non** si applica la **legge italiana** sulla **protezione dei dati personali**.

Utente può chiedere verifica dell'autorità competente nazionale.

Garante può valutare la singola posizione dei fornitori e contestare violazioni amministrative o trasmettere gli atti all'autorità giudiziaria penale (es. truffa via e-mail).

52

Spamming extra UE 1/2

Normativa **europea** (e italiana): **opt-in** (necessario il preventivo consenso del destinatario).

Normativa **USA**: **opt-out** (destinatario può opporsi all'ulteriore ricevimento di messaggi).

USA: obbligo di indicare e-mail cui rispondere; istituzione della 'do-not-spam-list'; obbligo di evidenziare natura (es. commerciale) del messaggio; divieto di sistemi tipo 'open relay'.

Costo spam per gli USA nel 2003: 10 miliardi di dollari.

53

Spamming extra UE 2/2

Australia: "Spam Act 2003"

Spamming illegale (multe fino a 1,1 ml dollari Aus).

Necessario previo consenso del destinatario (opt-in).

Obbligatorio indicare il mittente.

Vietato diffondere SW per generare automaticamente indirizzi di e-mail.

Si applica a spam che ha origine in Australia o da mittenti non australiani che usano server sul territorio australiano.

54

Banner e spot elettorali

Banner contenenti **pubblicità elettorale** possono essere inseriti nelle **newsletter** inviate via e-mail solo previo espresso e specifico **consenso** del destinatario e dopo averlo **informato** che i dati conferiti per ricevere la newsletter saranno utilizzati anche a **scopo** di **propaganda** elettorale on line.

Non è sufficiente che i destinatari avessero preventivamente accettato di ricevere comunicazioni commerciali.