

# Economia dell'Informatica

---

## Programma del Corso

Pierluigi Ridolfi  
Università di Bologna Facoltà di Ingegneria  
aprile 1997

1

## Modulo 1: "Mercato"

---

- ◆ Fonti dell'Informazione
- ◆ Orizzonti del Mercato
- ◆ Mercato internazionale
- ◆ Mercato nazionale
  - L'Informatica
  - Le Telecomunicazioni
  - La Multimedialità

2

## Modulo 2: “Società”

---

- ◆ Come leggere un Bilancio
- ◆ Principali grandezze economiche e finanziarie
- ◆ Bilanci di alcune Società del settore
- ◆ Confronti
- ◆ Analisi delle strategie societarie
- ◆ Come valutare le prospettive

3

## Modulo 3: “Internet”

---

- ◆ Dimensioni
- ◆ Caratteristiche degli attori
- ◆ Valori economici in gioco
- ◆ Profilo degli utenti
- ◆ Applicazioni innovative
- ◆ Prospettive economiche
- ◆ Nuovi mercati e nuove professioni

4

## Modulo 4: “Intranet”

---

- ◆ Orizzonti applicativi
- ◆ Problemi interni aziendali
- ◆ Alternative tecnologiche
- ◆ Esempi

5

## Modulo 5: “Aspetti legali”

---

- ◆ Tutela legale del Sw
  - La proprietà intellettuale in generale
  - Norme che la disciplinano
  - La proprietà intellettuale del Sw
  - Norme che la disciplinano
  - La proprietà intellettuale in Internet
- ◆ Tutela della privacy informatica
  - La norma di legge
  - Come comportarsi
- ◆ Censura su Internet

6

## Modulo 6: “Telelavoro”

---

- ◆ Scenari di riferimento
- ◆ Pro e contro: per l’individuo, l’azienda, la società
- ◆ Fattori di successo
- ◆ Esempi
- ◆ Tendenze